

大连金石滩生命奥秘博物馆一至八月工作综述

百川汇海可撼天 众志成城比金坚



图为隋教授在接受青岛经济广播《畅游天下》栏目组采访

2017年上半年，金石滩馆整体经营划分为两个阶段。1月至3月，主要是与金石滩旅游集团、文化博览广场反复洽谈2017年的合作方式，几经协商，最终确定为自主经营。在此期间，博物馆各项工作蓄势待发。4月至6月，全面投入经营旺季的各项准备工作。特别是在6月初，在总公司领导周密布局及大力支持下，金石滩馆突破了金石滩旅游集团旅行社基础套票的限制，进一步加大市场开发力度，各项工作发展势头喜人。

一、合理规划人力资源 严格控制人力成本

(一) 我馆招聘始终遵循宁缺毋滥的原则，严把招聘关、培训关、考核关，确保正式员工都是精兵强将，都是一专多能，在馆正式员工人数最低降至

11人，确保馆内正常经营。

(二) 为控制实习生用工成本，兼顾旺季用工需求，我馆共招聘实习生20人，相较2016年28人下降了28.58%。同时，将第一批实习生的入馆时间，由4月末推迟到6月中。

(三) 加大兼职生储备力度，提前开展兼职生招聘工作，强化兼职生岗位培训，力争短期内达到岗位要求。灵活安排兼职生岗位，调整全天用工制，安排兼职生半天岗位。

二、创新经营标准管理 促进二次消费增长

(一) 加大人工讲解推荐力度，以讲带销。坚持讲解员就是销售员，销售员不是收银员的理念开展工作。通过与导游、散客沟通，提高人工讲解收入，加强讲解员与销售员之间的磨合，促进讲解员带团销售。

(二) 综合权衡采购纪念品的性价比，注重品质，突出新、奇、特。将目光聚焦于特色与品质，新引进的纪念品得到了广大游客的认可，为超市创造了新的利润增长点。

(三) 加强商品陈列，突出视觉影响，激发游客购买欲。上半年我馆商品陈列坚持了“易于发现、易于拿放、易于挑选”的原则，将集中布局和多点陈列相结合，强化游客认知，促进销量增长。

(四) 不断完善博物馆管理制度，每个工作流程，每个注意事项，逐一梳理，强调书面化、标准化，通过培训考核，提升实习生、兼职生的岗位技能。



图为王董来馆考察并向超市主管了解运营情况

三、精耕细作细分渠道 大力挖掘市场潜力

(一) 加大旅行社市场开发力度，针对旅行社进行了三轮走访，先后沟通近百家旅行社，从大规模的旅行社推介会，到一对一的深入洽谈，有计划、有步骤的深入开发。6月突破了金石滩旅游集团旅行社基础套票的限制后，一日游旅行社的沟通的效果逐步显现。

(二) 通过整理2016年入馆导游信息，搜集到访金石滩、到访文博广场的导游信息，借力其他景

区景点导游微信群等渠道，最大限度的整理导游信息，勤于沟通，善于沟通，与导游建立良好合作关系，在与旅行社沟通的过程中注意保护导游利益，促进导游入馆。

(三) 加强金石滩区内景点合作，如金石国际会议中心(金石高尔夫)、蓝莓谷、神秘东方等，资源共享，联合开发旅行社团队市场。与大连鑫程商务旅行社合作，开发线上线下电子票务业务。

(四) 通过与金石滩旅游集团营销中心相关负责人的有效沟通，促进其调整2017年学生团线路。2016年学生团线路共有三条，其中仅有一条包含我馆。2017年学生团线路最终确定为一条，且包含我馆，因此我馆上半年特殊团队大幅度增长。



图为李老帅向客人介绍生物塑化技术

(五) 自清明节起，周末增加2名兼职生负责散客推票，6月实习生入馆后，选派3名综合素质优秀者充实到散客推票岗位，同时充分利用财务人员与售票处结账的便利关系，协助市场部做好散客推票。

(六) 上半年，我馆先后与鲨鱼公园、崑崙少年、金桥幼儿园、金海幼儿园、科技学院、二十高中、大连船舶柴油等10余家机构合作，共组织各类收费团体活动近20场。五一期间，我馆首届博物馆挑战赛顺利组织，共有30名小学生报名参加了此次活动。

(七) 加强生命奥秘博物馆品牌建设，申报全国海洋意识教育基地，材料已提报国家海洋局宣传教育中心，待审核。坚持推送官方微博，促进粉丝增长。

四、加强团队建设 打造核心竞争力

金石滩馆的核心竞争力，除了世界一流的生物塑化展品，就是博物馆精干的管理团队。馆内现有老员工，团结一心，勇于承担，始终保持着高度的责任感和工作热情，将博物馆的经营状态调整到最佳，创造了较好的经营业绩。实习生入馆后，培训、考核、工作、吃住行，馆领导无不关怀备至，老员工也起到了模范带头作用，师徒制传帮带，促使实习生尽快融入团队，完成从校园到“社会”的平稳过渡。

① 大连金石滩生命奥秘博物馆 办公室

2017年上半年博物馆大事记

- ◆ 2017年2月12日，生命奥秘博物馆入选《中国大百科全书·博物馆卷》。
- ◆ 2017年3月，生命奥秘博物馆在全国近万家各级科普教育基地中脱颖而出，荣获2016年度优秀全国科普教育基地称号
- ◆ 2017年5月5日，西岗区实验小学200余名师生走进生命奥秘博物馆，开展校外科普实践活动，告别了走马观花式的春秋游。
- ◆ 2017年5月24日至5月30日，郑总代表生命奥秘博物馆参加了东北景区联盟北京宣传促销活动，为生命奥秘在北京地区的品牌推广起到了积极的作用。
- ◆ 2017年5月26日，馆长助理苏晶代表生命奥秘博物馆参加了辽宁省旅游服务联盟成立大会，与会各大专院校、各旅游企业建立了紧密的人才供需合作关系。
- ◆ 2017年5月30日，生命奥秘博物馆挑战赛第一季如期举行，共有30名小学生报名参加了此次活动，受到广大家长的一致好评。
- ◆ 2017年6月9日，生命奥秘博物馆创始人隋鸿锦教授，走进金石滩实验学校，为全校四至六年级600余名师生带来了精彩的《达尔文的证据》大型科普讲座，现场掌声、笑声不断。讲座结束，好奇的孩子们簇拥着隋教授，又进行了答疑座谈，孩子们的奇思妙想也给隋教授留下了深刻印象。
- ◆ 2017年7月18日，博物馆创始人隋鸿锦教授百忙之余，参加金石滩馆2017年实习生海边联欢活动，期间隋教授的讲话既鼓舞人心，又风趣幽默，赢得了阵阵掌声和欢呼声。
- ◆ 2017年7月25日，在结束了一年的韩国巡展后，生命奥秘博物馆的东北虎终于回东北了。

领导寄语

亲爱的同学们，这个夏天，我们相遇在生命奥秘博物馆，你们风华正茂，你们青春飞扬，你们刻苦努力，你们兢兢业业。夏日的骄阳，呼啸的骤雨，八方的游客，奇葩的状况，你们在经历中成长，从手忙脚乱到得心应手，我们一起见证。此刻，你们即将结束在生命奥秘博物馆的实习生活，回归校园继续学业，离别的不舍与未来的祝愿，交织在心头。

感谢你们为生命奥秘博物馆付出的每一滴汗水，你们凭借自己的聪明才智和不懈努力，创造了一次次的不可能，践行了博物馆“挑战自我，勇于担当”的核心理念。你们青春的冲劲儿，也鞭策着博物馆的老员工不断前行。百川汇海可撼天，众志成城比金坚，在生命奥秘博物馆实习生活的日子，也是我们团队建设，个人与团队、企业共同成长的日子，不忘初心，你们终将成就优秀。犹记的，黄金海岸边，婉转的歌声、婀娜的舞姿，你们的多才多艺也为博物馆的旺季注入了些许清凉的记忆。

祝愿你们回到校园，珍惜时光，将在博物馆实习期间的实践经验与理论课程相结合，不断提升自我，为你们的未来铺平坦途。人生的道路时有荆棘，要始终保持积极乐观的人生态度，请记住“办法总比困难多，想做总有办法”。

实习的欢声笑语，青春的无限畅想，我们携手走过。鲲鹏志在高远，祝愿同学们生活顺意，前程似锦。

用诚心和关爱去对待身边的每一个人



图为 博物馆员工在大厅开早会

现代社会，纷繁复杂，瞬息万变，每一个人无时无刻不在与他人进行沟通 and 交往。外联推票分清环境，针对游客咨询时不同的心理状态，把话说到位，如何推荐？如何让游客自愿购票？这就体现了沟通的艺术和技巧。

奇幻馆售票口推票实习生曲学闯，身高 1 米 8，模样憨厚，在很远处就可以看到他的工作表现。烈日炎炎，小曲同学从不抱怨，不喊苦喊累。蜡像馆售票口推票实习生王泽华，工作非常灵活，待人接物大方得体。工作也是有板有眼，介绍各馆特点更是口若悬河，瞬间吸引游客注意力，促进购票。

文/赵明明 大连金石滩生命奥秘博物馆 市场部

他们 是最坚实的力量

7月，骄阳似火，炙烤大地。连续多日的高温，考验着人的意志。而比高温考验更为严峻的，是员工，特别是一线实习生在困境前的执著和坚守。

超市是馆内达成经营任务目标的主战场，兵马未动，粮草先行。负责采购的薛部长和王佳洋可谓是幕后英雄，及时补充超市所需货品，随时支援，是保证销售不断档的前提。



图为 实习生在为游客推荐鲨鱼牙

鲨鱼牙小屋的孟美娜，平时不多言不多语，一双美丽的眼睛会说话。一楼珍珠碎碟柜台的实习生李思倩，工作中精益求精，能独立撑起任何一个岗位。一楼走廊实习生刘忱早已适应了这里的一切，对过往的游客推荐商品，自信美丽的笑容是最大的亮点。超市实习生中，最活泼的要属二楼蛇油柜台朱笑逸了。她和于亮作为搭档，有太多故事，故事里有泪水有欢笑。博物馆中笑声最多的岗位要属二楼走廊了，实习生王汝铎单纯开朗、多才多艺、工作认真负责。王胜男恪尽职守，柔弱的外表下性格坚韧，不轻易言败。水吧魏立鑫作为男孩子，性格内敛不善言辞，常常被王汝铎和王胜男“欺负”的哑口无言，但在工作中他们团结协作，兢兢业业，不断创新。在特色纪念品和瑞悦色和平安龟的销售上业绩突出，博得一致好评！天道酬勤，按摩器岗位孙一凡是最勤奋的实习生，尽管来的比其他实习生晚，尽管领导管的比较少，但是，自从她的加入，按摩器岗位的销售额翻了两翻。

老员工徐晓婕是实习生眼中开朗的大姐姐，做饭手艺一流外，销售能力也特别突出，生活中常常能和大家打成一片，大家都习惯称呼她为“小婕姐”。

走进一线，这些平凡质朴的实习生和老员工，让人感受到的却是崇高境界和博大情怀。他们怀揣一颗感恩之心，珍惜每一天工作，他们有战士般的执行力，不抛弃不放弃，哪里需要就奔向哪里。他们能冲锋，能坚守，



图为 文明服务标兵颁奖

能吃苦，能奉献……今年这批实习生获得了领导的一致好评和赞许。博物馆是个黄埔军校，相信他们会顺利毕业，走向社会成为优秀的职场新人类。基石稳固，大厦方安，他们曾是博物馆中最坚实的力量，未来我们约定，在博物馆，不见不散。

文/张钰莹 大连金石滩生命奥秘博物馆 超市

取经路上



图为 馆内领导考核员工现场

“你挑着担，我牵着马，踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发……一番番春夏秋冬，一场场酸甜苦辣，敢问路在何方，路在脚下”。再熟悉不过的歌曲，往往与现实生活相匹配。生命奥秘博物馆市场部的一支小分队，从 2017 年 6 月 13 日起就组成了师徒三人组，开始踏上了取经之路。师傅王佳洋“唐僧”负责传授心佛真经，包括每日检票工作、日常与散客、团队沟通，消除一切心魔，细节、态度就是一个修心的过程；大徒弟元慧明如“孙悟空”一样生性聪明、活泼、忠诚，略带倔强，但在师傅的紧箍咒调教下变得机智、本领高强，散客检票细致认真，团队开票井然有序，不慌不乱，颠覆了以往孙悟空生性好动的特点，倒是沉稳了些许；二徒弟周雅傑如“猪八戒”一样憨厚淳朴，典型吃货，但不像猪八戒一样好吃懒做，打妖怪更是一把好手，每日接待团队数十个，记录导游信息准确无误，治理“大小妖怪”首当其冲，小本本一一记录导游姓名及入馆人数，导游见了都礼让三分，蓝带外面退三尺。取经会战一百天，跋涉征途已近半，有了这两个得心应手的好徒弟，取经路上定会突破艰难险阻，降服各路妖魔，师徒三人百天会战后，定能交出一份满意的答卷，取得胜利，加油！加油！真经我们师徒三人来了！

文/王佳洋 大连金石滩生命奥秘博物馆 市场部

藏头诗

——薛正超

经旬出饮独空床，
言南试马柳初黄。
管绝弦馀发一声，
理遍从头新上曲。
心拟将舟泛洞庭，
胜境长携众姬行。

颜值高 责任重

前台是公司的脸面，一个漂亮的前台姑娘，最能体现这个公司的内在品味。

我们生命奥秘博物馆的前台讲解员们，就是这样一群有颜值，能力强，责任重大的女子天团，为何这么夸赞呢？且听我细细道来。

第一期文明服务标兵的王瑶，大眼睛，高鼻梁，一头帅气的短发，典型欧洲范。但是呢！王瑶同学却是个温柔细心的大妹子，每天张罗着前台众姐妹的午餐和一切杂事，人称“王哥”。



图为 文明服务标兵为游客服务

毕玉妹妹曾用高颜值征服了讲解团队中的一个大姐，讲解多长时间，听大姐就夸多久，这姑娘真俊，你看看，怎么都这么好看呢？这大姐好像根本忽视了，我们的美人儿们的才华！

娃娃们的大姐大丛美静，每次都是讲亲子团，而且每次都会让孩子追着自己跑，或许应该称呼她为童子军将军了吧。

销售小能手“倪好”，有趣的名字，配上倪好的专属笑容，这销售额你说好不好？

最逗的大妹儿张乃文，大高个，

大眼睛，讲解的时候一本正经，不会回答游客的问题？只要反应快，啥问题都是浮云。

张淇媛，不带团讲解，永远默默付出，发设备，推设备，做最好的支持工作，让团队合作更默契，让我们可以背靠背向前走。

谢谢你们，这群颜值高，却偏偏要靠才华的美人们来到这里，我们也会赋予你们最重要的任务！通过美貌来吸引更多的游客吧！哈哈！

文/许颖 大连金石滩生命奥秘博物馆 前台



博物馆微博

博物馆微信

那些成长之路

我与公司荣辱与共 公司与我共同发展 给我一次机遇 还你一个奇迹

1 自我范 心中路

丙申九月，来此供职，至今十月有余，身处奥秘之所，解外忧，安其内，汇八方来客，共睹生命壮哉，实为吾职！

初来，心之叹，叹其真切，偶有驻足观赏数时，求其工艺之解，与客同问同乐。

再看，心之思，思其所授，以业专攻者为师，每每知晓其解，无不赞叹，后思其根本，也敬之，也畏之。

三来，心之所想力行之，遂求天下人观之，得其所愿。

①文/宋俊杰 大连金石滩生命奥秘博物馆 市场部

3 说话的艺术

我的岗位是直接和游客接触的，在高峰期，一天能接触到几百上千位游客，这些人形形色色，鱼龙混杂，来自天南海北。一开始，我几乎不说话，主要是看另一名正式员工与游客交流，不断学习。逐渐开始去与游客交流，逐步熟悉一些常见问题的解答。针对不同需求游客，介绍要有所侧重。例如，带着小孩子的家长，要用优秀全国科普教育基地去吸引住他。针对中年人，要给他介绍博物馆的荣誉，其展品的独一无二性，其技术的世界领先性。首先要抓他的兴趣点，一步步引导他，最终达成销售的目的。其次，作为一名服务人员，在任何时候都不能与游客发生直接冲突，面对游客的质疑、刁难，要耐心解答，并引导他离开售票口，避免其情绪激动造成围观扩大影响。面对一些处在愤怒状态的游客，及时反馈汇报，稳定游客情绪，等待领导前来解决。这些应变的能力，逐步得到了培养。最后，会说话是一门很高深的学问，与人沟通需要不断的学习，这也将是我实习期间最大的收获。

①文/曲学闯 大连金石滩生命奥秘博物馆 市场部

2 细节决定成败 细节温暖人心

在博物馆工作也有一段时间了，由于是人生中的第一份工作，起初不安与新奇的比重不分上下。所谓的“过来人们”都说学生身份与职场身份转换时是最困难的，当我真真正正经历时感觉也还可以，并没有“过来人们”说的那样困难，也有可能是因为我实习的企业是一个非常人性化、非常温暖的大家庭！

这里是我们刚进入社会的第一节台阶，还有很多需要适应的地方，我们的大家庭对我们包容、理解、照顾，我们都体会得到，也记在心里。馆领导到员工宿舍慰问，给我们送水果及备用药品。天热担心我们中暑，不舒服，每天都准备绿豆汤和冰糖，还到给我们每个人都准备了一个水杯。都说细节决定成败，我觉得细节也最能打动人，在这里工作，没有上下级的压迫感，有的只是温暖人心的小举动。

我庆幸第一份工作就来到了这里，给了我从校园到社会的适应期。记得薛部长到我们学校宣讲时说过“只要你勇于挑战，那你就来生命奥秘博物馆”，所以我来了！

①文/孟美娜 大连金石滩生命奥秘博物馆 超市



2017年大连金石滩生命奥秘博物馆 隋教授与全体员工合影

4 不同的方向却朝同一个目标共同努力

在山的那边海的那边有一个生命奥秘博物馆，里边有一群积极向上的小精灵，他们活泼又聪明，调皮又伶俐。不过他们并不是自由自在的生活在这里，每个人都有固定的岗位，每个人都有各自要完成的目标，但是他们一直都在朝同一个方向共同努力着。

很荣幸能成为其中的一员，虽然每天都重复着自己岗位上的工作，但总能在忙碌中发现乐趣。作为一名讲解员，工作范围比较广，馆内除了游客，最多的就是我们的足迹。我们是讲解员更是演员，从游客踏入大厅的一刻起就开始了我的表演。入口检票的帅哥会提前通报来者的地域信息或其他特点，便于我们准备更好的接待。“欢迎大家来到生命奥秘博物馆”第一句台词出现就会正式进入角色。

第一个出场的金牌搭档就是鲨鱼妹，我来告诉游客鲨鱼一生要换数以万计的牙齿，但是都石沉大海，无法打捞，所以鲨鱼牙很难收集。鲨鱼妹恰到好处的告知游客，虽然难得，但是您想要的款式我们应有尽有。一楼的砵磙柜台比较高冷，可能是因为砵磙一年四季触手冰凉，但是我们的售货员却非常热情，每一串珠子都附赠您一个故事。

二楼陆地脊椎之王黄金蟒闪亮登场。我们有专业的演员，不，是专业的工作人员来为您介绍二楼最特殊的展品。颈椎健康也是很多游客关注的问题，我的工作就是让游客知道疾病是怎么来的，那蛇油的工作就是告诉游客伤痛是怎么没了的。虽然我们都不专业，但是我们对我们的商品很有自信。二楼走廊的节奏相对轻松愉快，男女老少在这里都能找到心仪的纪念品。饿了困了，还有水吧小王子随时为您服务。

三楼出场的角色越来越多，但是他们大部分都是默不作声的，我会向游客去一一介绍他们的身份和发生在他们身上的故事。唯一跟我搭戏的，也是动手多、动嘴少的按摩体验区的小伙伴，不过游客很满意，他们更喜欢有实际行动的人。

走出设备回收处，我的表演也到此结束，谢谢所有人的配合。正是因为我们是一个有爱团结的集体，才让工作的氛围如此和谐，才让工作的目标步步走近。！

①文/王瑞 大连金石滩生命奥秘博物馆 前台

“永不言弃”我们是最好的团队！ ——那些生活中的故事

机智 实习小事记

在进入馆里工作的前几天，经常会被游客提问一些不太熟或者根本不了解的问题。我有一次就差点儿被问倒。

讲解词上写着砗磲最大可以长到 1.8 米至 2 米，有一些国外的家长还会用砗磲给孩子洗澡，但是上面没有写明怎么洗，而我又一时没反应过来。当游客拿着砗磲手链问我怎么洗的时候，我脑子一片空白，看了看游客手上把玩着的砗磲手链，脱口而出“拿砗磲手链给孩子搓后背”，那游客也很惊讶，问我说这不疼么？完美回答上一个问题的我自信多了，坦然自若的回答游客，“您说对



图为 讲解员在为游客讲解

了，这砗磲呀，在本草纲目中有记载，有静心安神去火的功效，搓的疼才去火呢。”

讲解结束后，我马上去问了讲解主管，描述完当时的情况，许颖姐就笑个不停，一边笑还一边说我真敢讲。看她的反应我自然就知道自己讲错了，自己不好意思的同时也多了解了一些相关知识。从那以后我就知道了，讲解词也是需要自己扩充和更新的，不过之后同样的事件就再也没有发生了。

① 文/张乃文 大连金石滩生命奥秘博物馆 前台

暖心 的小故事

今天天气 36 摄氏度，是个暖心的天气，分享一个暖心的故事。

今日还如往常一样开始一天的工作，“团队到，准备 26 台设备，游客来自台湾”，“收到”，这是我讲解的第一个台湾团。于是，我拿出 200% 的热情来迎接他们。我以为我在讲解时的声音已经很温柔了，但是游客讲话时都像撒娇一样，温柔的很，不论男女。他们的温柔耐心，让我对他们的热情又增加了许多，我几乎用尽全身的力气和所有的知识储备为游客讲解，不断的跟他们互动，和他们像朋友一样相处，为他们讲解。正因为这样我取得了所有游客的信任，但是当我讲到翻车鱼说到它的肉质

非常不好吃时，游客们马上说出了不同的意见，“不是的哦，它的肉非常好吃的哦，我们台湾就都吃的哦，你来台湾你找我，我可以带你去吃的啦”。游客们的普通话说得确实都不太好，但是他们努力说着普通话，慢慢的像我解释，看起来诚意十足，让我心里一暖，我只是在做我应尽的义务，能换来游客这么真诚的回应，让我感受到了这份工作带给我最重要的收获。

作为一名实习生来到生命奥秘博物馆体验社会实践，我完全可以浑噩度日，但我并不想这样，我想用尽全身的力气去做到最好，在这个平台上发挥我最大的价值，施展我们的才华。就像这次台湾游客的讲解，在参观结束后我获得了他们发自内心的掌声，这是我一次难忘的经历，日后我也会为此自豪。我来过生命奥秘博物馆，我认识了一群优秀的人，同时通过这样好的平台提升了我自己，谢谢生命奥秘博物馆给我提供了这样一次机会。



① 文/毕玉 大连金石滩生命奥秘博物馆 前台

仙女们和魏宝宝

来到生命奥秘博物馆实习有非常多的收获，但是 VeryVery 开心的是我到了自己的仙女同伴，以及认识了看着腼腆，实际上却又非常风骚的魏宝宝。

我们三个人来自两个学校三个班级，从最初的陌生有所防备，到现在无论干什么都会想着彼此，原本八杆子打不着关系的人如今变的这么亲近，这种感觉真的很奇妙。对！说了半天忘了说仙女的事了！每天我们中午都得订饭，但是我和王胜男总是不知道想吃什么，就总也不订饭，然后魏宝宝就问我俩为啥不吃饭，我们就回了句因为是仙女啊~从此这个梗就立住了，每天到饭点，这个梗肯定会出现的。如果我们俩吃饭了，魏宝宝就会说我们是俩仙女，我立马就反驳他，我说像我们仙女吃饭不是为了像你们一样充饥，只是因为仙女没吃过凡间的食物才要尝尝的，然后魏宝宝就表示你俩废话啊。这只是我们三个人之间一点点的故事，还有更多，比如魏立鑫学我和王胜男一样对着我们卖萌；比如王胜男拿着牛角刮刀拍自我陶醉的唱歌，被我们嫌弃；亦或者是看到我脸色不好，魏宝宝贴心给拿的甜饮料，感觉一件件都是我珍贵的回忆。最开心的就是每天的互相嫌弃，但到了真正关键的时候又互相照顾。在集体聚会的时候，要求一个柜台准备一个短节目，我们立马就想着带着苦练许久的魏宝宝，他也欣然的接受了我们的邀请，然后在聚会当天，我们完美的表演了《荷塘月色》，以及魏立鑫撰写的《水吧欢迎您》。

真的很开心有这次实习学习的机会，更开心在这么有意义的活动中认识了这么多可爱的人。

① 文/王汝铨 大连金石滩生命奥秘博物馆 超市

总 编	王洪春
副总编	政总 李慧有
主 编	政总
副主编	苏晶 薛玉超 宋俊杰
编委成员	单驿 许颖 王佳洋 张钰莹 赵明明
编 辑	苏晶 单驿
美 编	单驿 梁俊强

个性对对碰

苏晶	薛玉超	宋俊杰	赛云涛	刘大京	李毅	王佳洋	许颖	张钰莹	赵明明	单驿	齐宏淼	石嘉良	曲学闯	王泽华	陈杨	李思倩	孟美娜	刘忱	于亮	朱笑逸	王胜男	王汝铨	魏立鑫	孙一凡	徐晓婕	丛美静	王瑶	张淇媛	毕玉	倪好	张乃文	元慧明	周程傑
暖心·苏大姐	逗眼·大姐头	慢条斯理·宋部长	服从一切的·兵哥哥	温暖帅气·刘老师	百变万能·李工	撑起一片天的·小羊	假小子·声优	面面俱到·大堂姐	博物馆的·招财姐	博物馆的·一块砖	不能参乎的·提款机	混迹于他馆的·奥秘人	热心踏实的·大班长	厉害的·多面手	机灵漂亮的·全能手	砗磲·小妹妹	鲨鱼小屋的·福娃	热情的·冷美人	戴眼镜的·帅小伙	会喊麦的·蛇女	长腿·小仙女	贴心·小仙女	超市·魏宝宝	六位按摩·小专家	懂你心的·珠宝姐	能讲会笑·静姨	外柔内刚·王哥	管理设备的·瘦瘦	轻声细语·小甜妹	你好·倪好	有意思的·大连银	前台慢慢·小男神	懂懂有趣的·儿童保

① 文/单驿 大连金石滩生命奥秘博物馆 市场部